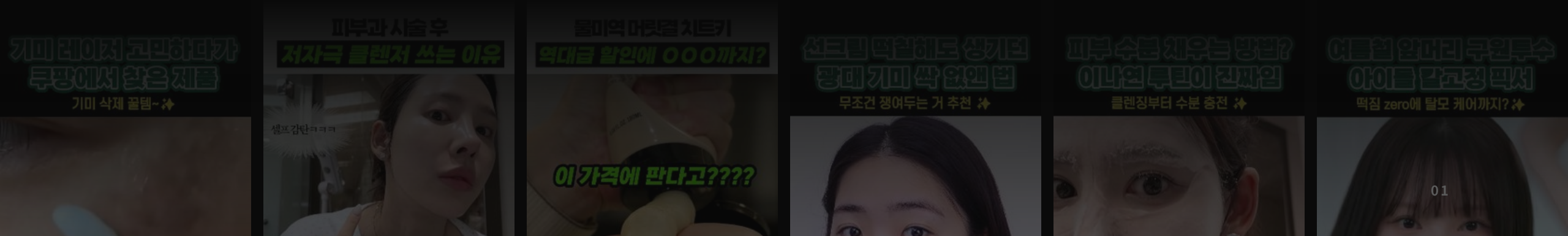
THEOREUM · BEAUTY

확산 마케팅 제안서

화제 → 도달 → 신뢰 → 전환 → 확장

광고 노출 이후, 구매가 결정되는 구간까지 설계합니다



THEOREUM

서비스 운영 구조

THE
OREUM

인지부터 구매 전환과 시장 확장까지 하나의 흐름으로 연결합니다

STEP 01	STEP 02	STEP 03	STEP 04	STEP 05
화제	**도달**	**신뢰**	**전환**	**확장**
소비자가 검색하게 만드는 화제를 만듭니다	비팔로워까지 콘텐츠 도달을 확장합니다	검색과 후기 구간에서 신뢰를 확보합니다	관심을 구매 행동으로 연결합니다	검증된 성과를 해외 시장으로 확장합니다
커뮤니티 이슈 메이킹	**멀티채널 숏폼 배포**	**멀티채널 소셜 여론 관리**	**인스타그램 전환 마케팅**	**큐텐 재팬 마케팅**
더쿠 실행형	**인스타그램 추천 탭 부스팅**		**정보성 구매 전환**	
X 화제 확산			**멀티채널 퍼포먼스 광고**	
			전환 지원 패키지	

각 상품은 개별 진행이 가능하며 캠페인 일정과 목표에 따라 묶어서 운영할 수 있습니다

1. 구매 전 검색 구간 선점

구매 전 검색 구간을 먼저 선점합니다

소비자가 제품을 검색하는 순간,
구매 판단에 필요한 정보가 먼저 보이도록 운영합니다

커뮤니티 이슈 메이킹

- 타깃 게시판 분석 · 앵글 및 원고 기획
- 게시 이후 반응 모니터링

X 화제 확산

- 제품 특성과 소비자 관심 포인트를 반영한 콘텐츠 기획
- 리트윗과 인용 반응 모니터링

01 커뮤니티 인기글 진입



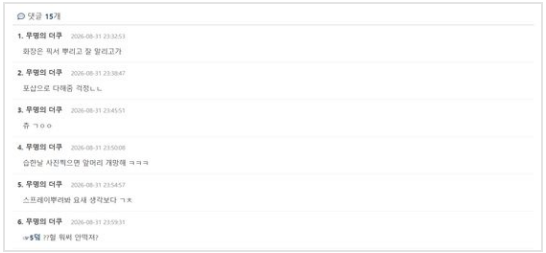
02 반응 확산



03 X 확산 게시물



04 X 반응 확산



커뮤니티 실집행 더쿠 12건 중 **10건** 핫게시물 진입 진입률 **83%** 게시글당 평균 조회 **약 4,800회**

개별 뷰티 브랜드 사례 커뮤니티 조회 **2,906회** 댓글 **14개** X 조회 **1만 회** 리트윗 **61회**

1,500개 이상의 직영 채널 중 제품과 타깃에 적합한 채널을 선별해 배포합니다
게시 계정, 게시 URL, 게시일을 정리해 결과 리포트로 제공합니다
최소 100건 단위 · 기본 운영 30일
아래는 실제 배포 숏폼 · 조회수는 개별 게시물 기준

2. 비팔로워 도달 확장

직영 채널 네트워크로 비팔로워 도달을 확장합니다

14,487건
누적 배포

2,993만 회
누적 조회

20.7만 회
100건 집행 기준 평균 누적 조회

25.6%
30만 회 이상 콘텐츠 비율













3. 반응 기반 추천 영역 노출

팔로워 수보다 콘텐츠 반응이 중요한 추천 영역을 공략합니다

팔로워 규모가 작아도 콘텐츠 반응에 따라 추천 영역에서
새로운 이용자에게 노출될 수 있습니다

SINGLE ACCOUNT · 30 DAYS

1,489 → **2.5만**

작업 전 최근 평균 대비 최대 **16.8배**

뷰티 카테고리에 맞는 계정을 선별하고 제목, 캡션, 키워드를 조정합니다

계정 유형별 작업 전후 조회수

30일 캠페인 · 계정 1개 기준

계정 유형	작업 전	작업 후	배수
유머 계정	1.5만	**326.9만**	**218배**
웨딩 스냅 계정	1,489	**2.5만**	**16.8배**
운동 인플루언서	2,121	**1.6만**	**7.5배**
맛집 소개 계정	6.25만	**24.1만**	**3.9배**

팔로워 규모가 작은 계정에서도 유의미한 조회 증가 사례를 확인했습니다
배수는 작업 후 최대 조회수를 작업 전 최근 평균 조회수로 나눈 값이며
계정과 콘텐츠에 따라 결과가 달라질 수 있습니다

4. 구매 우려 요인 관리

구매를 망설이게 하는 요인을 먼저 확인합니다

검색과 댓글에서 반복되는 구매 우려 요인을 관리합니다
소비자 반응을 모니터링하고 제품 정보와 FAQ를 중심으로
필요한 커뮤니케이션을 준비합니다

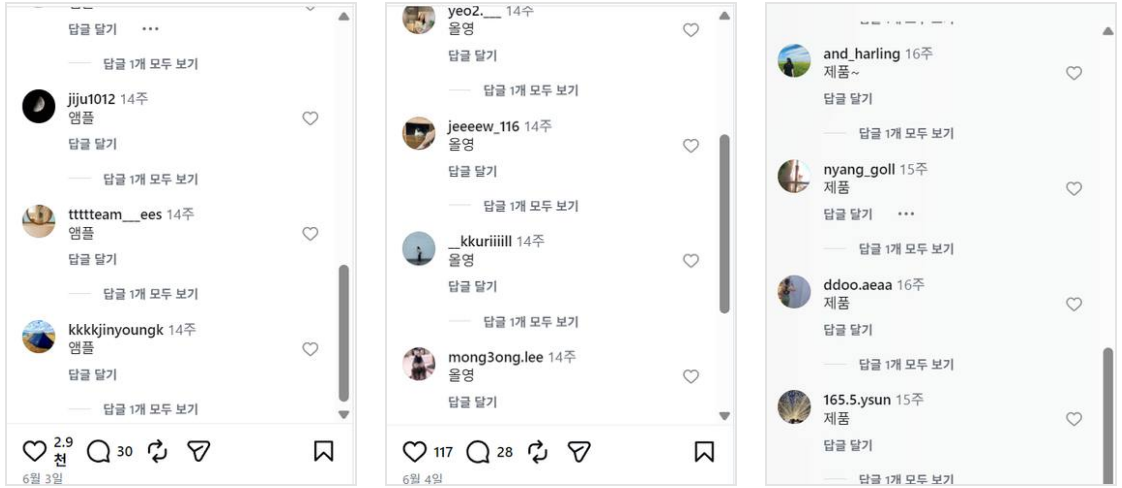
- 반응 구간 및 구매 우려 요인 분석
- FAQ와 제품 차별점 중심 답변 문안 작성
- 커뮤니티 관리 5회

소셜 여론 관리 실집행 · 조회 변화
6.7만 → 25.6만

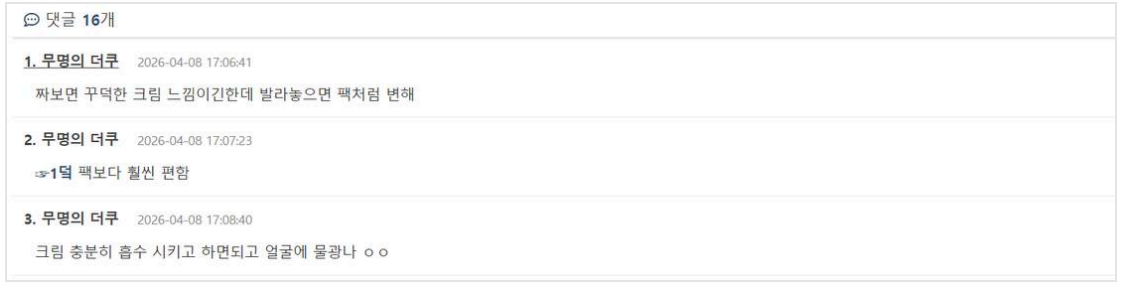
조회 상승률
282%

보조 지표 · 좋아요 변화 **1 → 867**

반응 **인스타그램 댓글 여론 관리** 실제 운영 화면



확산 **커뮤니티 자생 여론** 더쿠 실제 댓글



5. 관심 행동의 구매 연결

콘텐츠 반응을 실제 구매 행동으로 연결합니다

댓글과 저장에서 끝내지 않고 자동 DM을 통해
구매, 예약, 상세페이지까지 연결합니다

인스타그램 전환 마케팅

- 트리거 키워드 및 자동 DM 시나리오 설계
- 구매 · 예약 · 상세페이지 직접 연결

정보성 구매 전환

- 제품 소구점과 혜택 기반 큐레이션 영상
- 세일 일정에 맞춘 발송 시점 설정





실제 자동 DM 운영 화면

캠페인별 DM 요청 누적

4개 캠페인 합계 1,867건

A 캠페인	**692건**
B 캠페인	**518건**
C 캠페인	**394건**
D 캠페인	**263건**

DM > LINK > BUY

관심 행동을 보인 이용자를 대상으로
구매 페이지까지 직접 연결합니다

6. 검증된 소재에 예산 집중

반응이 검증된 소재에 광고 예산을 집중합니다

자체 채널에서 먼저 반응을 확인하고 성과 가능성이 높은
소재를 중심으로 광고를 집행합니다

42,867
노출

1,491
클릭

3.48%
CTR

10만 원
유튜브 광고 집행 금액

유튜브 광고 10만 원 집행 사례 · 단일 캠페인 실측치이며
매체, 소재, 기간에 따라 결과가 달라질 수 있습니다

TEST > LEARN > SCALE

광고 집행 전에 자체 채널에서
소재를 검증해 초기 테스트 비용과
시행착오를 줄입니다

- KPI · 예산 · 타깃 · 매체 설계
- 예산 배분 및 소재 최적화
- 성과 모니터링 및 재배분

Meta
Meta Investor Relations

Google Ads

전환 지원 패키지

라이트 LIGHT

정보성 구매 전환 1회
커뮤니티 확산 1회

스탠다드 STANDARD

정보성 구매 전환 2회
커뮤니티 확산 2회 · X 화제 확산 1회

월 단위 운영 · 배포 패키지 고객 전용
캠페인 일정에 맞춰 회차를 배분합니다

7. 일본 시장 확장

국내에서 반응이 확인된 소재를 일본 시장으로 확장합니다

국내 캠페인에서 반응이 확인된 소재를 기반으로 일본 소비자 반응과 큐텐 메가와리 일정에 맞춰 현지 확산을 운영합니다

- 메가와리 일정 기준 사전 점검
- 인기검색어 및 핫트렌드 진입 목표 운영
- 현지 반응 모니터링과 회차별 결과 점검

집중 운영 7일 · 인기검색어와 핫트렌드 1~10위 진입을 목표로 운영합니다
랭킹은 플랫폼 알고리즘과 사용자 반응에 영향을 받으므로 결과를 보장하지 않습니다



큐텐 재팬 메가와리 운영 화면

진입 목표 인기검색어 **1-10위** 핫트렌드 **1-10위**

Why

왜 구매 여정 전체를 관리해야 하는가

- 광고 노출만으로 해결하기 어려운 구매 직전 구간
- 광고 이후 소비자가 검색하고 검증하는 과정
- 인지도 확대와 구매 전환을 나눠 관리해야 하는 이유

광고만으로는 구매 직전의 판단까지 관리하기 어렵습니다

01

조회수는 높았지만 매출 변화는 제한적이었다

보유 팔로워 밖으로 도달하지 못하면
성과 확장에도 한계가 있습니다

02

검색 단계에서 브랜드 정보를 찾기 어려웠다

구매 전에 확인하는 커뮤니티와 후기 영역에
제품 정보가 부족할 수 있습니다

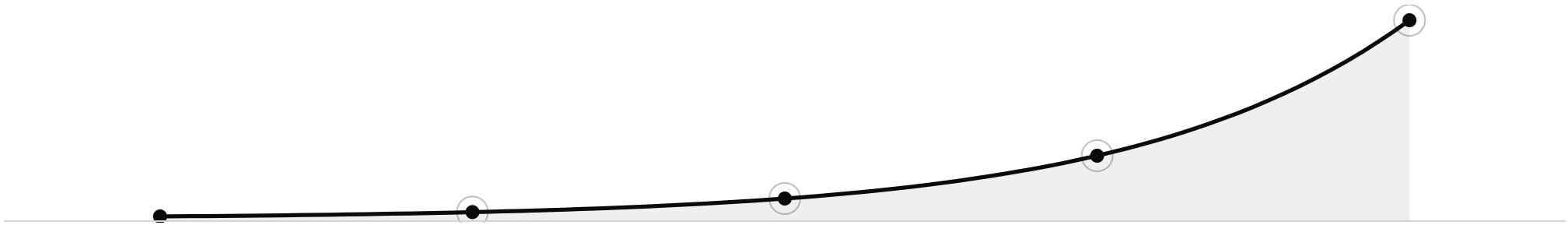
03

채널별 실행이 분리돼 성과 원인을 파악하기 어려웠다

제작, 배포, 분석이 따로 움직이면
어떤 소재와 채널이 성과를 만들었는지
확인하기 어렵습니다

같은 예산이라도 구매 여정 전체를 어떻게 연결하느냐에 따라 성과는 달라집니다

광고 이후, 소비자는 다시 검색하고 검증합니다



01
인지
광고와 피드에서
브랜드와 제품을 발견합니다

02
검색
브랜드명과 제품명으로
추가 정보를 찾습니다

03
커뮤니티 검증
더쿠, 카페, X에서
실제 반응을 확인합니다

04
후기 확인
댓글과 리뷰를 통해
구매 우려를 점검합니다

05
구매
공식몰, 올리브영, 큐텐 등에서
구매를 결정합니다

지금까지

광고 노출에 예산이 집중되었고
구매 직전 구간은 비어 있었습니다

더오름과 함께

광고 이후의 검색과 후기 구간에 필요한 정보를 제공하고
관심 행동을 구매 페이지까지 연결합니다

인지도와 신뢰, 구매 행동은
서로 다른 지표로 확인합니다

DISCOVER

인지도와 발견

비구독자 대상 조회수, 도달,
추천 영역 노출을 확인합니다

TRUST

신뢰와 검증

검색, 댓글, 후기와 구매 우려 요인의
변화를 확인합니다

CONVERT

구매 전환과 행동

클릭, DM 요청, 상세페이지 유입 등
구매에 가까운 행동을 확인합니다

각 단계에서 확인된 반응은 다음 콘텐츠의 소구점과 채널 선택에 반영합니다

System

기획부터 결과 분석까지 한 팀이 운영합니다

- 제품별 핵심 소구점 테스트
- 1,500개 직영 채널을 활용한 배포
- 조회, 반응, 클릭 데이터를 바탕으로 한 조정

제작과 배포와 분석을 실제 업무 기준으로 연결합니다

CONTENT

제작

핵심 소구점 테스트

제품별 핵심 소구점을 여러 콘텐츠로 테스트합니다

DISTRIBUTION

배포

직영 채널 네트워크 배포

반응이 확인된 콘텐츠를 직영 채널 네트워크로 확대 배포합니다

ANALYSIS

분석

데이터 기반 조정

조회, 반응, 클릭 데이터를 바탕으로 다음 소재와 배포 방식을 조정합니다

직영 채널에서 초기 반응을 확인하고 성과에 따라 배포를 확대합니다

01 **소비자가 반응할 포인트를 먼저 정합니다**

성분, 사용감, 가격, 비포애프터 등 제품별 핵심 소구점을 선정합니다

02 **직영 채널로 초기 노출을 확보합니다**

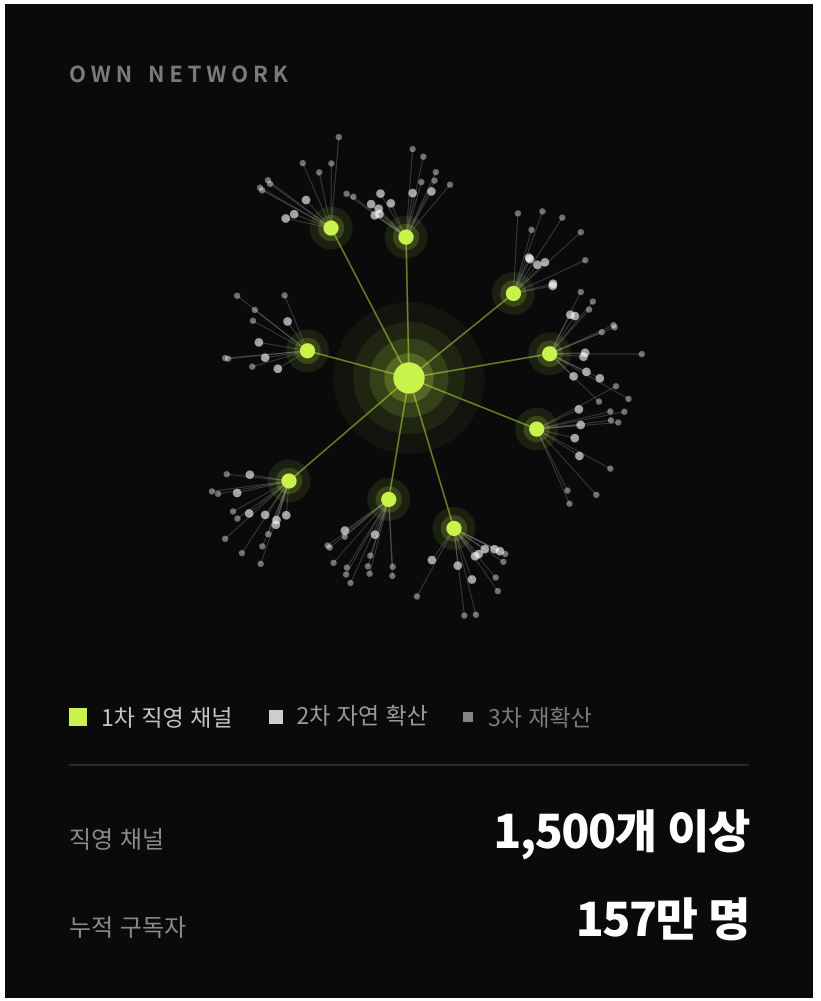
특정 인플루언서 한 명의 성과에 의존하지 않고 여러 채널에서 반응을 확인합니다

03 **반응이 좋은 소재에 배포를 집중합니다**

조회와 반응이 높은 소재의 노출을 추가 확대합니다

04 **자연 확산과 재확산을 유도합니다**

커뮤니티와 X의 추가 언급과 공유를 모니터링합니다



Result

실행 과정과 결과를 투명하게 공유합니다

- 캠페인 운영 과정
- 종료 후 결과 리포트
- 주요 캠페인 및 실집행 성과

캠페인이 끝나면 결과와 다음 실행안이 남습니다

모든 상품에는 종료 후 결과 리포트와 1회 피드백이 포함됩니다

01
STRATEGY
목표, 타깃, 핵심 메시지와
채널 역할을 정합니다

02
CONTENT
상품별 원고, 카피와
소재 구성을 준비합니다

03
EXECUTION
채널 배포와 세팅을 진행하고
반응을 모니터링합니다

04
REPORT
조회, 반응, 클릭, 랭킹과
키워드 상태를 정리합니다

05
NEXT ACTION
고반응 소재와 반응 요인을
바탕으로 후속 실행안을
제안합니다

결과 리포트 기본 구성

01 실행 결과
진행 수량 · 채널 · 기간
게시 · 배포 · 세팅 현황

02 핵심 지표
조회 · 반응 · 클릭
랭킹 · 차트 · 키워드 상태

03 성과 인사이트
고반응 소재 · 카피
긍정 · 부정 반응 요인

04 후속 개선안
추가 확산 방향
다음 테스트 · 우선 액션

뷰티와 엔터테인먼트 분야의 프로젝트를 수행했습니다

BEAUTY 뷰티 · 코스메틱

VT COSMETICS | MEDIPEEL+ | TOCOBO | LAMEDITECH 주라메디텍 | Easydew | DASHU

ENTERTAINMENT 엔터테인먼트 · 콘텐츠

CUBE | HYBE | MODHAUS | GRID

운영 채널 YouTube · Instagram · TikTok · the goo · Olive Young · X · Qoo10 · Meta · Google Ads

캠페인 목적과 일정에 따라 단건부터 장기 운영까지 진행했으며, 일부 로고는 단건 프로젝트 또는 현재 진행 중인 계약을 포함합니다

실제 캠페인에서 확인한 수치입니다

인스타그램 추천 노출
최고 성과 사례 · 30일 캠페인

16.8배

작업 전 최근 평균 대비 최대

작업 전 최근 평균	**1,489회**
작업 후 최대	**2.5만 회**

멀티채널 숏폼 배포
누적 집행 기준

2,993만

숏폼 배포 누적 조회수

총 배포 건수	**14,487건**
30만 회 이상 비율	**25.6%**

커뮤니티 이슈 메이킹
더쿠 12건 중 10건

83%

핫게시물 진입률

게시글당 평균 조회	**약 4,800회**
누적 조회	**57,753회**

멀티채널 소셜 여론 관리
여론 형성 캠페인

282%

조회 상승률

조회 변화	**6.7만 회 → 25.6만 회**
좋아요 (보조 지표)	**1 → 867**

모든 수치는 진행 캠페인의 내부 성과 보고서 기준이며 캠페인 조건에 따라 달라질 수 있습니다

브랜드 상황에 따라 필요한 마케팅 방식은 달라집니다

이런 상황에서 효과적입니다

보유 팔로워 밖의 신규 고객 도달이 필요한 경우

신제품, 리뉴얼, 팝업처럼 시점이 정해진 경우

조회수 대비 전환이 부족한 경우

검색과 커뮤니티 내 브랜드 언급이 부족한 경우

다른 방식이 더 적합할 수 있습니다

퍼포먼스 광고 최적화만 필요한 경우

제품 콘셉트와 타깃이 아직 정해지지 않은 경우

특정 순위나 수치 보장이 필요한 경우

무료 사전 진단 3영업일

브랜드 계정, 최근 3개월 집행 내역, 목표 일정만 보내주시면
3영업일 안에 현황과 적정 실행 범위를 정리해드립니다

노출에서 끝나지 않고 구매가 결정되는 순간까지 설계합니다

화제, 도달, 신뢰, 전환, 확장까지 더오름이 연결합니다

대표이사	김중현
이메일	ceo@theoreum2020.com
전화	+82-10-8519-6124
주소	서울 성동구 아차산로 83 F2빌딩 7층

